

# GUIA

## CREACIÓN DE FORMULARIOS DE SUSCRIPCIÓN

Emisión: Agosto 2016

Esta guía proporciona ayuda para la creación de formularios de suscripción generados en la plataforma y que se podrán incorporar a cualquier sitio web.

También ayudará a personalizar los mensajes que recibe el suscriptor por email una vez que ha enviado su solicitud en un formulario de suscripción web.

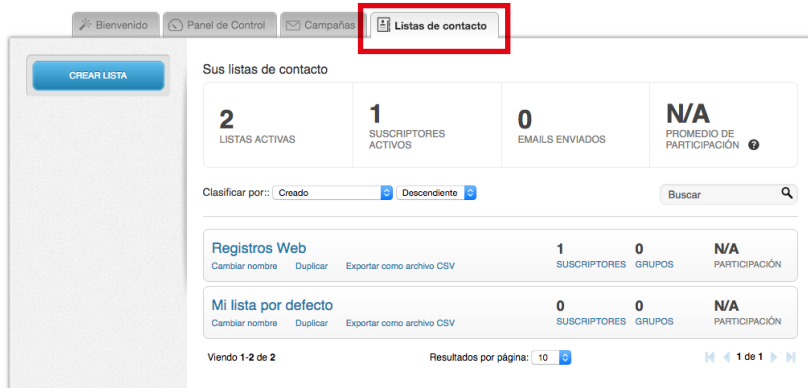
Es necesario tener **conocimiento de nivel medio** en comprensión de lenguaje y programación con HTML y CSS.

EMAIL MARKETING  
**continua**pro

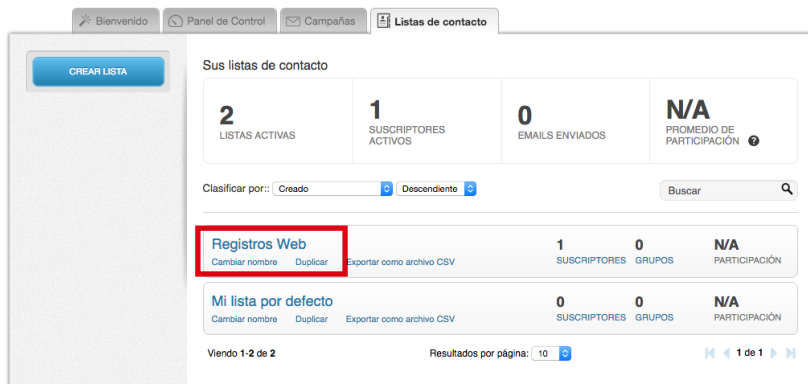
---

# 1 - CREACIÓN DE UN FORMULARIO DE SUSCRIPCIÓN

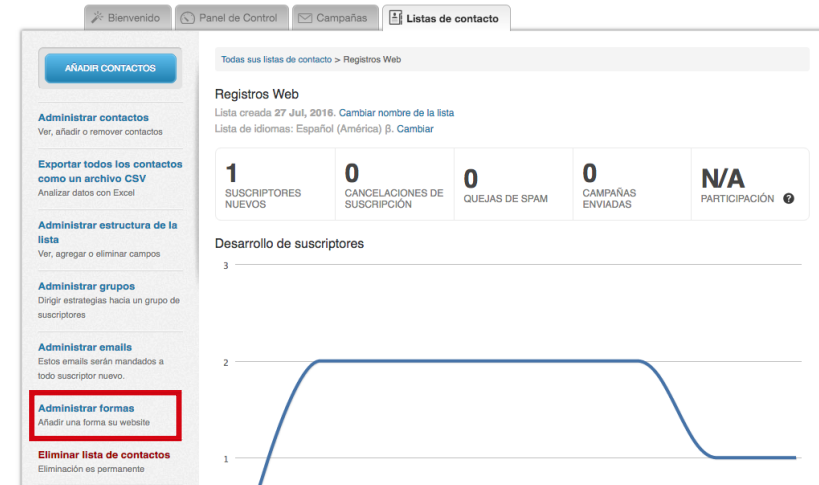
- A** Ingresa a la plataforma: <http://mailing.continuapro.com>
- B** Una vez dentro, ve al apartado de “listas de contactos”.



- C** Selecciona una lista de contacto, esta lista debe tener los campos que necesitas para guardar los datos de los suscriptores, como #nombre y #email (si no la tienes puedes crear una, para ello te recomendamos visitar nuestro documento de ayuda [http://continuapro.com/ayuda/guia\\_rapida\\_crear\\_listas\\_de\\_contactos.pdf](http://continuapro.com/ayuda/guia_rapida_crear_listas_de_contactos.pdf) para auxiliarte en este proceso, para luego regresar a este paso).



- D** Selecciona la opción “Administrar formas” en el menú lateral izquierdo.

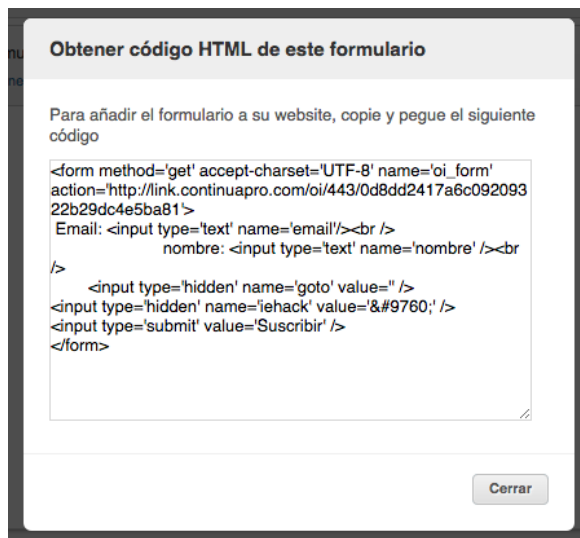


## 1.1 - INSTALANDO EL FORMULARIO EN EL SITIO WEB

- A Bajo la opción de Formulario de suscripción da click sobre “obtener código HTML”.



Aparecerá la siguiente ventana con el código requerido para instalar el fomulario en el sitio web. Copialo y pegalo en lugar requerido en tu sitio web, siempre y cuando esté dentro de la etiqueta <body> del mismo, de otra manera no será visible.



## 1.2 - CUSTOMIZACIÓN DEL FORMULARIO

### 1.2.1 - CAMPOS PERSONALIZADOS

Si requieres personalizar los campos de tu formulario, es posible, para ello modifica la propiedad “name” dentro de cada etiqueta <input>. Recuerda mantener tus nombres de campo lo más sencillos posibles, si requieres usar dos palabras usa un guión bajo entre ellas. También podrás agregar cuantos campos requieras, siempre y cuando esos campos esten dados de alta en tu lista previamente creada.

```
<input name='mi_campo' value=''>
```

Muy importante, los siguientes campos deben permanecer intactos.

```
<input type='hidden' name='goto' value='' />
<input type='hidden' name='iehack' value='&#9760;' />
```

### 1.2.2 - ESTILOS CSS

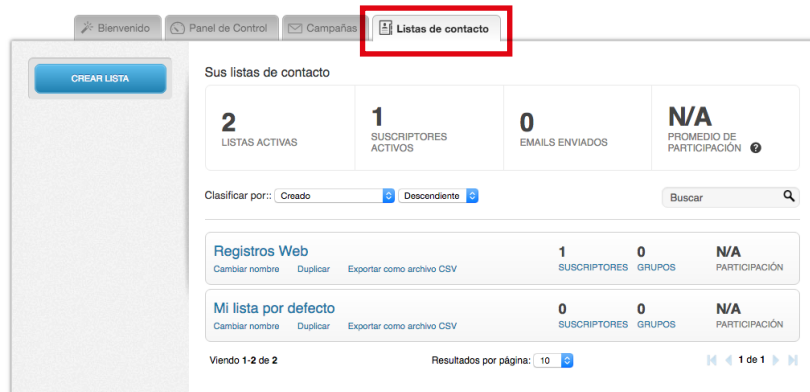
Una vez que tu sitio web tenga incorporado el formulario, este ultimo podrá adaptarse a las clases CSS que ya tengas programada para tus otros formularios dentro de tu sitio web.

Aquí un ejemplo de clases para los campos y botón de suscripción (cópialo y pégalo en tu hoja de estilos de tu proyecto):

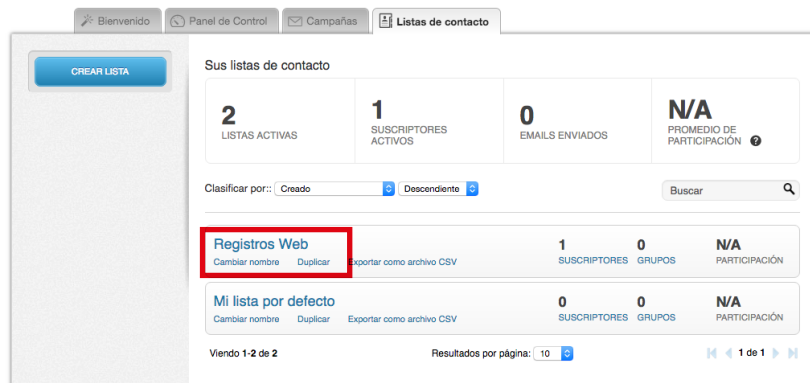
```
input[type=text]{
  background-color:#333333;
  font-size: 12px;
  color:#fff;
  border: 1px solid #000000;
}
input[type=submit]{
  background-color:orange;
  font-size: 12px;
  color:#fff;
}
```

## 1.3 - VERIFICAR EL GUARDADO DE LOS DATOS EN LISTA DE CONTACTOS

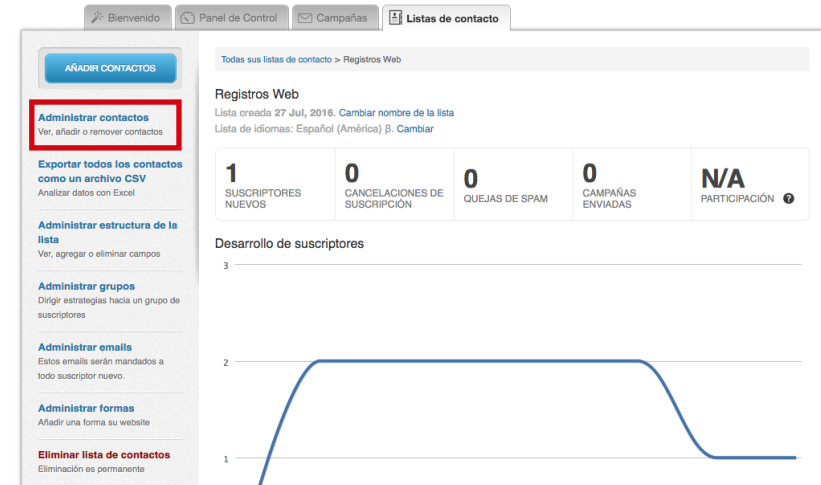
**A** Has pruebas para corroborar que los datos se estén guardando correctamente en tu lista de contactos, para ello simplemente llena el formulario de suscripción que has instalado en tu sitio web, luego ingresa a la plataforma y dirígete a la pestaña de “listas de contacto”.



**B** Da click sobre la lista de contactos en la que has creado tu formulario.



**C** Luego ve a la opción “Administrar contactos”.



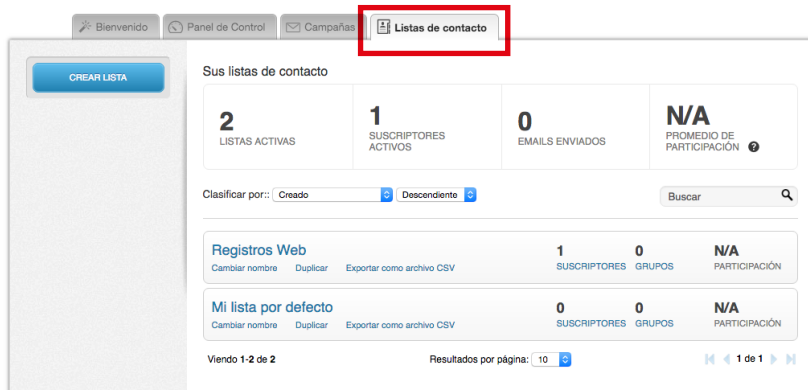
**D** En esta sección podrás verificar si los datos del formulario se han guardado correctamente.



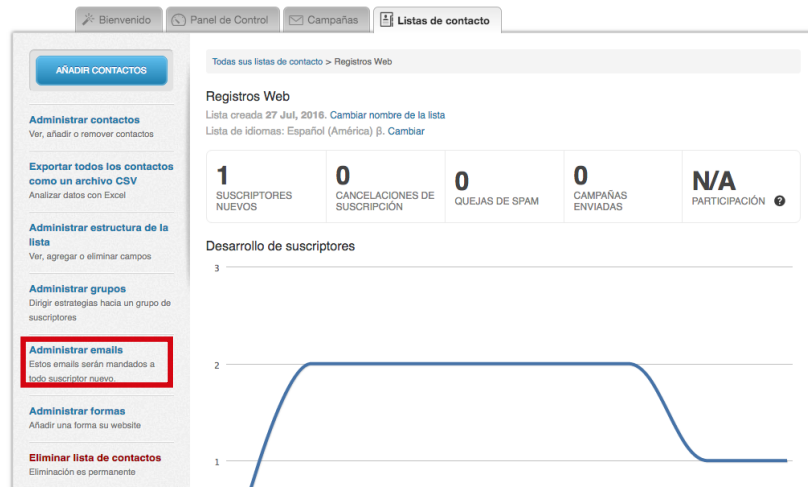
## 2 - PERSONALIZACIÓN DEL MENSAJE DE CONFIRMACIÓN AL USUARIO

**A** Ingresa a la plataforma: <http://mailing.continuapro.com>

**B** Una vez dentro, ve al apartado de “**listas de contactos**”.



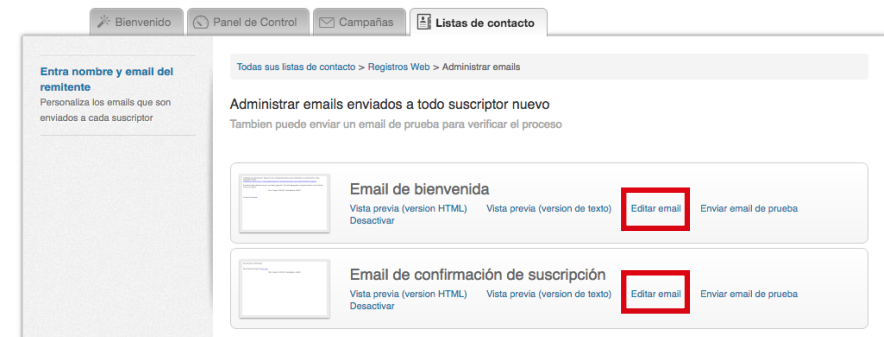
**C** Después elige la opción “**administrar emails**”



**D** Dentro podrás visualizar los dos mensajes que se envían al suscriptor:

- Mensaje para el usuario pueda confirmar su suscripción con el nombre: Email de bienvenida.
- Mensaje de confirmación de suscripción exitosa con el nombre: Email de confirmación de suscripción.

Da click en la opción “**editar mail**” del mensaje que quieres editar.



## 2.1 - LA EDICIÓN

Estos mensajes están programados con lenguaje HTML; sin embargo para su edición podrás utilizar también código CSS para dar estilo a tus mensajes personalizados.

### Importante:

**A)** Si usas CSS impleméntalo inline.

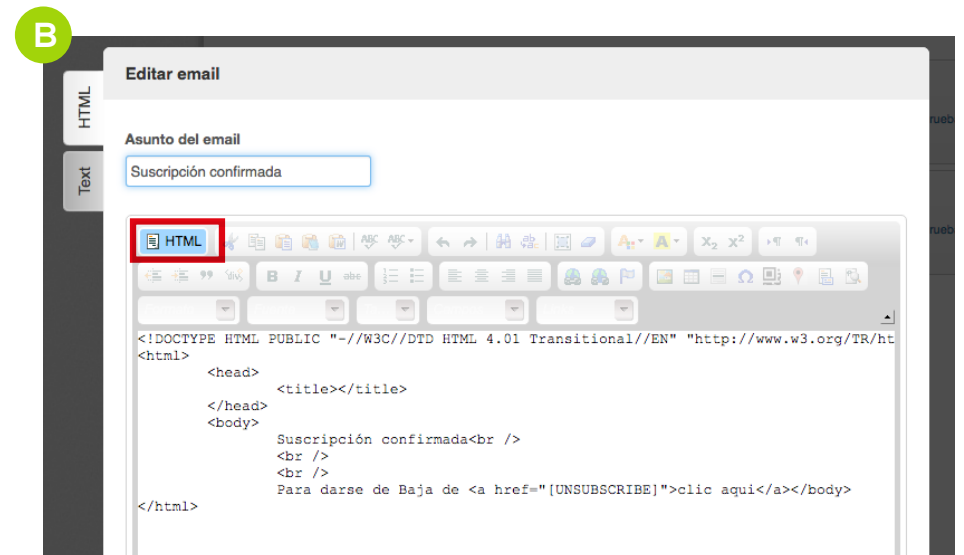
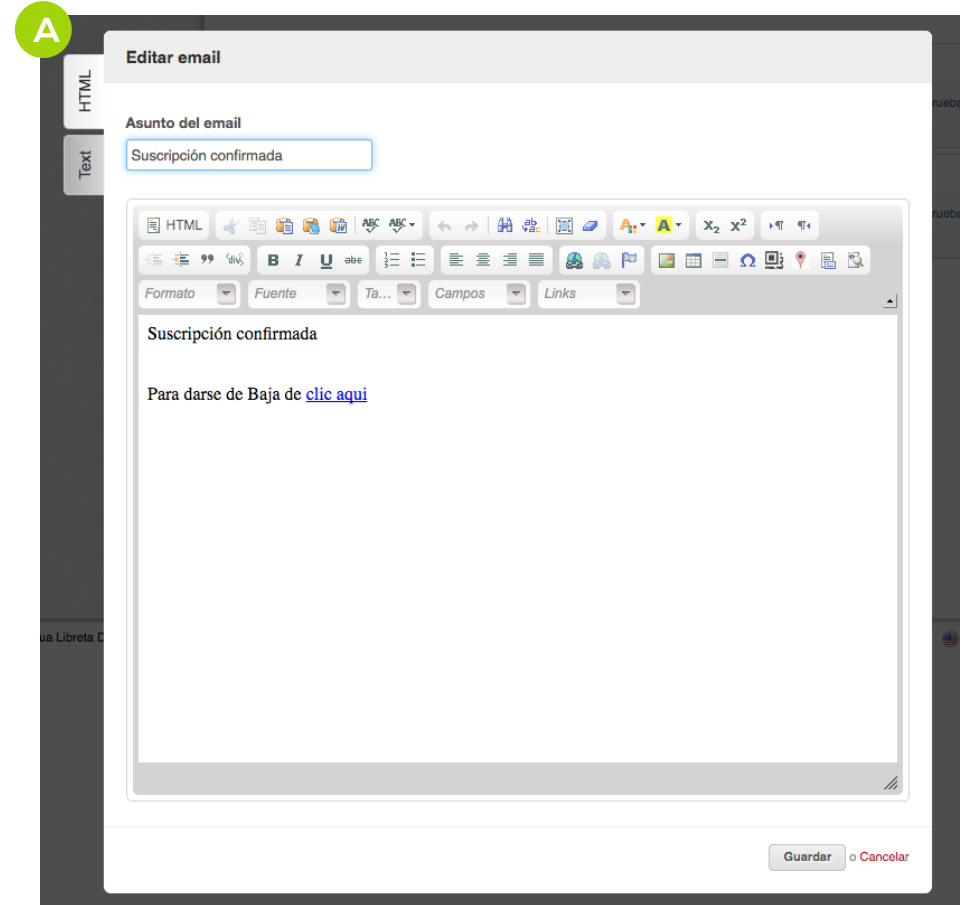
Más información <http://continua.com.mx/blog/parte-2-estilos-css/>

**B)** Intenta no usar elementos o fuentes externas como archivos .JS, .CSS o tipografías, todos tus elementos de diseño deben estar dentro de tu HTML.

**C)** Si usas imágenes, como logos, necesitarás subir previamente estas imágenes a tu servidor y usar la ruta absoluta hacia esas imágenes.

Ejemplo: ``

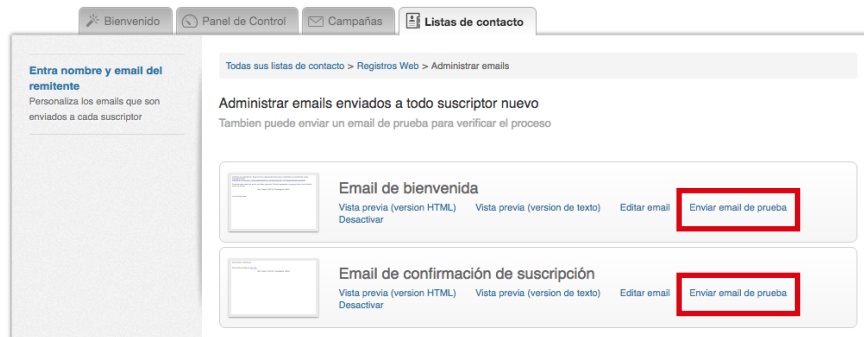
En la ventana de edición (imagen A) tienes la posibilidad de personalizar tu mensaje directamente en el editor visual de HTML; sin embargo si deseas tener mayor control sobre cada uno de los elementos de tu mensaje y tienes conocimientos de código HTML y CSS puedes usar el editor de código HTML con solo presionar la opción “HTML” en la parte superior izquierda de las opciones (imagen B)



## 2.2 - LAS PRUEBAS

Una vez que hayas guardado tu mensaje personalizado será importante hacer pruebas y validar que el mensaje no tenga errores.

Si tu mensaje contiene errores puedes regresar al punto de edición cuantas veces sea necesario, en caso contrario, si ya estas conforme con el resultado, entonces has terminado.



Puedes auxiliarte de herramientas como **Litmus** y **W3c** que te ayudarán en este proceso.

Te recomendamos validar lo siguiente:

- Verificar que sea visible en los diversos clientes de correo para escritorio.
  - Verificar que sea visible en dispositivos móviles.
  - Poner atención especial en Outlook y Gmail.
  - Verificar si existen links rotos.
  - Verificar peso (200kb) y velocidad de descarga.
  - Atender las sugerencias de la herramienta.
- 
- Verificar cierre de etiquetas HTML.
  - Verificar que las propiedades CSS usadas esten escritas correctamente y esten vigentes.
  - Corregir duplicados de ID (en caso de que se hayan implementado).
  - Atender las sugerencias de la herramienta.

**Litmus**  
<http://litmus.com>

**W3C**  
<http://www.css-validator.org>